



300 €

Pour dormir sur une branche

Ces néo-hôteliers ne savent plus quoi inventer pour surprendre des touristes toujours plus avides de nouveautés. Et ça marche.

Dormir dans une tente toute simple, c'est bientôt cela qui sera atypique. Lancée par quelques audacieux Géo Trouvetou ou innovateurs avertis, la mode est à l'hébergement insolite. En une dizaine d'années, le phénomène du «glamping», contraction des mots glamour et camping, a séduit les professionnels du tourisme. Pour un investissement souvent limité, yourtes, tipis et cabanes leur permettent de combler les attentes d'une clientèle avide de grand air et de dépaysement. Résultat, des taux d'occupation à faire rougir les plus prisées des chambres d'hôte et un carnet de commandes plein à craquer pour les inventeurs des concepts les plus surprenants. «On est encore loin de la saturation», assure pourtant Bertile Burel, la fondatrice de Wonderbox, dont le coffret «Nuit insolite» édité en 2008 est toujours en tête des ventes. Car, si le nombre d'hébergements originaux a explosé, ils ne se comptent encore que par centaines, bien peu au regard des 44 000 Gîtes de France. Les agitateurs de l'hôtellerie ont encore de belles années devant eux!

Marion Perrier •

PHOTOS : COCOONTREE.COM - ANTOINE MEISSONNIER - DR. LA CABANE EN L'AIR - GENYPHRI NOVAK - WWW.CABANE-SPA.COM / DR





UN NID CONFORTABLE ET DOUILLET, ACCROCHÉ ENTRE DEUX ARBRES

C'est dans le jardin d'un skipper revenu d'Amazonie que Berni du Payrat a découvert le concept de son Cocoon Tree : un refuge en forme de nid, protégé par une toile, à suspendre entre les arbres. «On est au cœur de la nature mais dans un habitat démontable, léger et solide», explique cet ancien publicitaire. Pour proposer son invention à des tarifs compris entre 8 000 et 15 000 euros, il fait fabriquer la structure en aluminium au Vietnam et la bâche qui la recouvre par une PME iséroise tandis que c'est Long Sun Corporation, sa société hongkongaise, qui la commercialise. Coût du lancement : près de 1 million d'euros, en partie financé par des investisseurs internationaux. Une soixantaine de nids ont été vendus, du Canada à l'île Maurice, en passant par la France, où l'on peut tester le concept au Natura Lodge de Barjac (Gard) à partir de 90 euros la nuit. www.cocoonree.com



➔ L'hébergement insolite, une tendance qui rapporte gros

8,5 m²
la bulle à
deux places

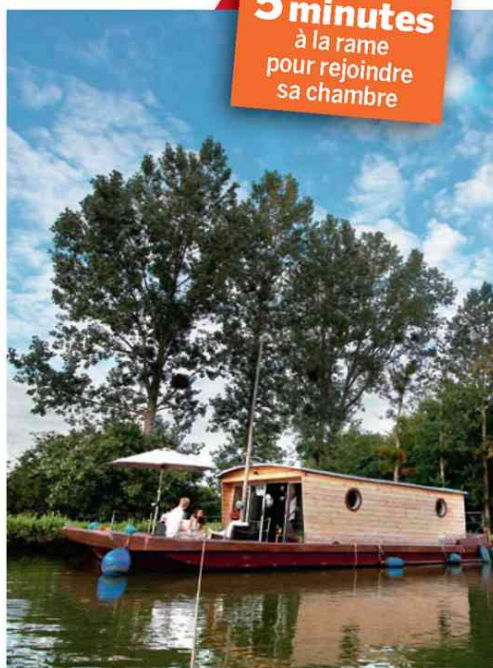


LA PREMIÈRE CHAMBRE D'HÔTE GONFLABLE

Tant qu'à passer une nuit en pleine nature, autant ne pas s'enfermer entre quatre murs. C'est à partir de ce constat que Pierre-Stéphane Dumas a imaginé une chambre d'hôte sphérique, gonflable et transparente. Fabriquées dans le nord de la France, ces bulles coûtent de 4 200 à 13 000 euros, et la nuit y est facturée entre 120 et 400 euros. Un bon investissement qui rapporte «le double d'une chambre d'hôte classique», assure le quadragénaire, qui a déjà séduit une quarantaine de sites en France, Finlande, Israël et au Canada. www.bubbletree.fr

UN VILLAGE VACANCES ENTIÈREMENT SUR L'EAU

Situé en Saône-et-Loire, le Village Toue est un hôtel sur l'eau dont chaque chambre serait un petit bateau (une toue), transformé en suite de 25 mètres carrés. C'est une famille de la région, spécialiste du tourisme fluvial depuis 1981, qui en a eu l'idée. Grâce à 2 millions d'euros d'investissement et à une subvention de 85 000 euros du département, leur village ouvrira en avril, à partir de 98 euros la nuitée. «Nous avons mis l'accent sur le confort des habitations», précise Marine Dechaufour, chef de projet, qui ambitionne de transposer le concept ailleurs. www.village-toue.fr



5 minutes
à la rame
pour rejoindre
sa chambre





22 mètres
de corde à tirer pour
hisser ses bagages et
le panier du petit déj

IL EXPORTE SA CABANE JUSQU'AU CANADA

La première cabane construite en 2003 par Arnaud de la Chesnais sur le domaine familial des Ormes, en Ille-et-Vilaine, était un cadeau de mariage pour sa sœur. Mais dès 2004, il la loue à un couple de clients à la recherche d'originalité pour la Saint-Valentin. Depuis, le domaine s'est doté de 37 modèles de cabanes que ce quadragénaire vend aussi à d'autres sites, qui peuvent ensuite rejoindre sa centrale de réservation. Avec ses 250 constructions un peu partout en France, La Cabane en l'air réalise aujourd'hui 1,2 million d'euros de chiffre d'affaires. Et ce Breton n'est pas près de remiser clous et marteau. Après une incursion au Canada, il vient de signer un partenariat pour lancer un réseau en République tchèque! www.lacabaneenlair.com

1650
yourtes importées
en dix ans

NOMADE-LODGE : UN AIR DE MONGOLIE EN SEINE-ET-MARNE

Baroudeur avant d'être entrepreneur, Jack Bollet a découvert la Mongolie alors qu'il y montait des circuits touristiques. En 2005, il vend son agence de voyages pour installer une vingtaine de yourtes, louées 50 euros la nuit et 15 euros par personne, dans une ferme briarde qu'il restaure et baptise le «Nomade-Lodge». Le succès est tel qu'il monte une filière d'importation de yourtes, fabriquées de manière traditionnelle à Oulan-Bator. «Pour 3 100 euros, on a un modèle de 27 mètres carrés, c'est vite rentable», explique ce précurseur. www.nomade-lodge.com



125 euros
la nuit, bougie et
peau de bête inclus

ILS PLONGENT LEURS VISITEURS DANS L'ÉPOQUE VIKING

Dormir sur une paille sous une peau de bête, cuisiner à la marmite éclairée à la bougie, c'est ce que propose, en Normandie, le Repaire d'Asgeir. Un gîte viking dans lequel, pour 125 euros, vous passerez une nuit comme en l'an 851. Pour plus d'authenticité, le petit déjeuner est servi dans des poteries et les WC sont sous une tente, à l'extérieur. «Le gîte est occupé presque tous les week-ends», se satisfont ses concepteurs, Nadine et Alexandre Deffains, qui y ont investi 12 000 euros. www.le-repaire-d-asgeir.com



➔ Même à 150 euros la nuit, le confort peut être spartiate

NOSTALGIE DES ANNÉES HIPPIES

Arrivé en Provence par amour, le Danois Milo Van Boeijen y a créé son entreprise de location de camping-cars vintage un peu par hasard. «Je cherchais un moyen de faire découvrir cette région et ai copié l'idée d'un ami au Danemark», avoue cet ancien responsable marketing dans l'informatique. Un an et 100 000 euros d'investissement seront nécessaires pour acheter et équiper dix véhicules. Loués de 175 euros la journée à 750 euros la semaine, ces combis séduisent et ont déjà rapporté 125 000 euros. www.flowerpowerexperience.com



12 litres
aux 100 km pour un
Combi VW vintage



35°C
le bain bouillonnant à
5 mètres de hauteur

UNE SUITE GRAND LUXE, AU MILIEU DES BRANCHES

Deux frères qui construisent une cabane, quoi de plus commun ? Mais celle de Cyril et d'Etienne Hallé est bien loin de l'abri rustique bicolore par des enfants : on y trouve un vrai spa, perché entre ciel et terre, et des services «dignes d'un hôtel 4 étoiles». Coût de cet abri de luxe : 80 000 euros clé en main. «Mais l'investissement peut être amorti en un an», souligne Etienne Hallé, qui veut bâtir un véritable réseau de franchisés. A 285 euros la nuit (hors petit déjeuner), l'affaire sera vite rentable. www.cabane-spa.com

UNE EXCURSION POLAIRE EN IGLOO TOUT CONFORT

En 2012, Sylvain Fauth et Edouard Amou-roux, deux trentenaires amoureux de la montagne, rachètent pour 30 000 euros un petit village d'igloos perché à La Plagne, à 2 118 mètres d'altitude. Leur projet : développer le concept à travers un positionnement haut de gamme. Deux igloos supplémentaires sont ajoutés aux quatre qui

composent déjà le hameau. La fondue, servie aux visiteurs, est préparée par un champion de France de fromagerie. A 149 euros la nuit, c'est un succès ! Avec près de 800 réservations sur les quatre mois d'hiver, les deux compères réalisent déjà 60 000 euros de chiffre d'affaires et espèrent reproduire le concept dans d'autres stations. www.blacksheep-igloo.com

800
réservations
l'hiver dernier

